



# Das Geheimnis der Kaufmotivation von Produkten!

## Warum kaufen Menschen bestimmte Produkte?

### Anwendbar für alle Lebensbereiche!



...Identitätsmarketing. Ein zurzeit viel diskutierter Begriff, welcher immer mehr ins Licht der öffentlichen Diskussion rückt. Noch nie gab es so viele Auseinandersetzungen zu diesem Thema wie heute. Sei es nun in der Forschung oder in den Medien (Film, Werbung, Wirtschaft, Kultur), ein Begriff also, der die Gesellschaft und somit die Menschheit zur Problematisierung provoziert. Im Zuge meiner Recherchen zu diesem Thema sind mir noch nie so viele Paradoxien und unterschiedliche Auffassungen aufgefallen, welche eigentlich nur versuchen, den ein und denselben Begriff zu erklären...

...der Mensch ist in der Lage, sich gleichsam selber aufzuspalten in ein Subjekt und ein Objekt. Er kann das Wesen sein, das existiert, und das Wesen, das sich dabei wahrnimmt...

...Wer bin ich? Wo komme ich her? Wohin gehe ich? Wo liegt mein Platz in der Gesellschaft? Was gibt meinem Leben einen Sinn? All diese Fragen setzen ein Gefühl von ICH-Identität voraus. Eine Wahrnehmung meiner eigenen Person...

...Somit könnte man davon ausgehen, dass unsere Identität ebenfalls, da Rollen Facetten unserer Identität sind, etwas Künstliches ist. Eine Inszenierung in einer inszenierten Gesellschaft...

...Etwas, das permanent in Bewegung ist. Paradoxerweise eher etwas, was mit Gleichheit und Kontinuität zu tun hat. Ein permanenter Prozess, welcher mit uns selbst täglich ausgetragen und aktualisiert wird. Inwieweit wir bewusst in diesen Prozess eingreifen können, und welche Mechanismen darin wirken, wird die nächste Herausforderung sein...

...Wie nützt die Wirtschaft das Phänomen der Identität? Tatsache ist, dass die Wirtschaftssysteme fest in die Gesellschaft eingebettet sind. Die Menschen, welche gleichzeitig Angehörige vieler gesellschaftlicher Systeme oder Konstrukte sind, bilden auch zum größten Teil das Konstrukt der Wirtschaft...

...Die Ökonomie hat schon sehr früh erkannt, dass wir Menschen nicht nur darauf konzentriert sind unsere Grundbedürfnisse wie z.B. Nahrung, Schlaf, Fortpflanzung, etc. zu befriedigen, sondern auch Bedürfnisse, welche sich mehr oder weniger zwischen unbewusster und bewusster Ebene abspielen...

...Die Konsumbedürfnisse sind ein wichtiger Teil unserer Identität, vielleicht sind sie gar das Mittel der Darstellung der Identität. Seit dem Leviathan von Thomas Hobbes´ wird davon ausgegangen, dass die Individualität des Einzelmenschen durch Besitzanhäufungen gestaltet wird,...

...Mit gekauften Produkten wird kommuniziert. Dies wird jedem klar, wenn er auf den Strassen einer Großstadt spazieren geht und sich selbst die Selbstdarstellung der Individuen ansieht. Ohne dieses Kommunikationsbedürfnis würde der Wirtschaftsprozess vermutlich eine seiner wichtigsten Stützen verlieren...

E-Book kaufen

